



Schulungskatalog

Politik

2025

(Stand: 12/2024)



WELTENRETTTER GmbH
Unterm Berg 20
26123 Oldenburg

WELTENRETTTER.EU

Telefon : 0441/249 245-80
E-Mail : info@weltenretter.eu

SOCIAL MEDIA	3
1001: GRUNDLAGEN SOCIAL MEDIA MIT FACEBOOK, INSTAGRAM & LINKEDIN.....	4
1002: SOCIAL MEDIA FÜR FORTGESCHRITTENE MIT FACEBOOK UND INSTAGRAM.....	5
1004: POLITISCHES ONLINE-MARKETING – ANZEIGEN SCHALTEN BEI FACEBOOK, INSTAGRAM UND GOOGLE	6
1007: LINKEDIN FÜR POLITISCHE INHALTE NUTZEN	7
1010: PRAXIS-WORKSHOP: MIT CANVA SOCIAL MEDIA-BEITRÄGE, FLYER UND PRÄSENTATIONEN GESTALTEN	8
1011: MIT „X“ (TWITTER) POLITISCH KOMMUNIZIEREN.....	9
1018: POLITISCHE BOTSCHAFTEN MIT SOCIAL MEDIA VERBREITEN	10
POLITISCHE ARBEIT.....	11
1012: FRAKTIONSARBEIT KENNEN: STRUKTUREN IN DER KOMMUNALEN SELBSTVERWALTUNG.....	12
1013: FRAKTIONSARBEIT ORGANISIEREN: GRUNDLAGEN FÜR DEN FRAKTIONSVORSTAND.....	13
1014: FRAKTIONSARBEIT DIGITALISIEREN: DIGITAL DIE FRAKTIONSARBEIT VORANBRINGEN.....	14
1015: FRAKTIONSARBEIT KOMMUNIZIEREN: TUE GUTES UND SPRICH DRÜBER - KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE	15
1016: FRAKTIONSARBEIT VERIFIZIEREN: DIE STIMME DES VOLKES HÖREN MIT UMFRAGEN UND KAMPAGNEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN	16
1017: RATSSITZUNGEN UND PARTEITAGE DIGITALISIEREN (E-VOTING IN DER PRAXIS)	17
1019: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM POLITISCHEN ALLTAG	18

Social Media



1001: Grundlagen Social Media mit Facebook, Instagram & LinkedIn

Zielgruppe	Personen mit keiner bzw. sehr wenig Erfahrung in der Nutzung von Facebook, Instagram & LinkedIn.
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen (Vorführen von Einträgen / Einstellung bei Social Media Diensten)
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Facebook, Instagram und LinkedIn sind heute in der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken und haben an vielen Stellen die Tageszeitung wie auch das Fernsehen als Kommunikationsmittel ersetzt.</p> <p>Beim Grundlagenseminar starten wir mit Ihnen ganz am Anfang an und zeigen ihnen die ersten Schritte, um selbst Facebook, Instagram und LinkedIn zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie richte ein Profil auf den Plattformen ein? • Wie erstelle ich selbst Beiträge? • Was bedeuten die ganzen Fachbegriffe? <p>Das Seminar richtet sich an Personen, die über keine oder nur sehr wenig Erfahrung mit den sozialen Medien verfügen und gerne ein eigenes Facebook- oder Instagram-Profil anlegen und nutzen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Hintergrundinformationen zu Social Media (Zahlen, Daten, Fakten) Vorstellung der Plattformen (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.) Wichtige Begriffe in der SocialMedia-Welt
2	Mein Profil bei: Facebook Einrichtung eines Profils und Profilarten Nutzung als Kandidat / Mandatsträger / Partei / Fraktion (Validierung) Die wichtigsten Einstellungen
3	Praxisphase: Facebook <ul style="list-style-type: none"> - Profil einrichten - Beitrag erstellen
4	Mein Profil bei: Instagram Einrichtung eines Profils und Profilarten Nutzung als Kandidat / Mandatsträger / Partei / Fraktion (Validierung) Die wichtigsten Einstellungen Instagram und Facebook verbinden
5	Praxisphase: Instagram <ul style="list-style-type: none"> - Profil einrichten - Beitrag erstellen
6	Mein Profil bei: LinkedIn Einrichtung eines Profils und Profilarten Nutzung als Kandidat / Mandatsträger / Partei / Fraktion (Validierung) Die wichtigsten Einstellungen Der erste Beitrag
7	Praxisphase: LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> - Profile einrichten - Selbst Beiträge erstellen
8	Fragen und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Offene Diskussion und Feedbackrunde - Verteilung der Teilnahmeurkunden

1002: Social Media für Fortgeschrittene mit Facebook und Instagram

Zielgruppe	Personen mit Basis-Knowhow in der Anwendung von Facebook und Instagram
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen (Vorführen von Einträgen / Einstellung bei Social Media Diensten)
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Facebook und Instagram sind heute in der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken und haben an vielen Stellen die Tageszeitung wie auch das Fernsehen als Kommunikationsmittel ersetzt.</p> <p>Beim Seminar für Fortgeschrittene zeigen wir ihnen, welche Möglichkeiten ihnen Facebook und Instagram bieten und wie Sie diese nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was sind Storys, Reels, Gruppen und Events? • Wie erzeuge ich Interaktion mit anderen Nutzern? • Was muss ich tun damit mir mehr Nutzer folgen? • Wie nutze ich Gruppen, Veranstaltungen und Cross-Posting? <p>Das sind nur einige Fragen, die beantwortet werden. Das Seminar richtet sich an Personen, die bereits über ein eigenes Facebook- und/oder Instagram-Profil verfügen, bereits dort aktiv sind aber die Möglichkeiten nun besser kennenlernen und nutzen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellung erfolgreicher, politischer Social Media-Profile Aktueller Blick auf die politischen Reichweiten von Social Media Kanälen und klassischen Medien
2	Reichweite steigern und auf der sicheren Seite sein Grundlagen für guten Content und hohe Reichweiten Grundsätzliches zu Datenschutz, Urheberrecht, Impressumspflicht sowie Bild- und Tonrechten
3	Profiloptimierung bei Facebook Profilarten & Nutzung als Kandidat / Mandatsträger / Partei / Fraktion (Validierung) Zusammenfließen/Trennung von privater und politischer Nutzung Die Einstellungen bei Facebook richtig setzen, Impressum und Datenschutz
4	Kommunikation mit Facebook Verschiedene Postarten und deren Anwendung Gruppen, Facebook-Live & Veranstaltungen richtig einsetzen
5	Profiloptimierung bei Instagram Profilarten & Nutzung als Kandidat / Mandatsträger / Partei / Fraktion (Validierung) Nutzung und Optimierung der „Bio“, Impressum und Datenschutz Grundlagen: Posts, Storys & iTV
6	Storys, Reels und Guides bei Instagram Storys, Reels und Guides als Reichweitenelement Story-Aufbau bei Instagram, Möglichkeiten und Effekte
7	Community Management Umgang mit positiven und negativen Feedbacks Shitstorms und Panik vermeiden Insights auswerten
8	Tools zum Überleben Die „Arbeit“ für ein gutes Profil trotz Ehrenamt schaffen Erstellung eines Content-Plans Sich den Tag mit Canva, dem Facebook Content Creator, InShot und Hookle vereinfachen Fragen und Abschluss - Offene Diskussion und Feedbackrunde - Verteilung der Teilnahmeurkunden

Seminar-Katalog für politische Organisationen

1004: Politisches Online-Marketing – Anzeigen schalten bei Facebook, Instagram und Google

Zielgruppe	Personen mit gutem Knowhow in der Anwendung von Facebook / Instagram / Google / Web
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen (Vorführen von Einträgen / Einstellung bei Social Media Diensten)
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Über die sozialen Medien bieten sich Ihnen neue Möglichkeiten, Bürgerinnen und Bürger zu erreichen. Um die Reichweite der eigenen Beiträge zu steigern, gibt es neue Möglichkeiten der Werbung. Wie man die eigenen Inhalte auf Google, Facebook und Instagram zielgerichtet bewerben kann, das erfahren Sie in unserem Seminar.</p> <p>Im Idealfall haben Sie bereits ein eigenes Profil oder verwalten die Seiten eines Vereins oder einer politischen Partei. Wir erklären Ihnen, wie Sie Ihre Beiträge bewerben und somit eine größere Reichweite erreichen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie unterscheiden sich On- und Offline-Marketing? • Wie stelle ich sicher, dass meine Beiträge auch gesehen werden? • Kann ich mir aussuchen, wer meine beworbenen Beiträge sehen kann? • Welchen rechtlichen Rahmen gibt es für politische Werbung? <p>Das sind nur einige Fragen, die beantwortet werden. Das Seminar richtet sich an Personen, welche über grundlegende Kenntnisse der sozialen Medien und ein eigenes Facebook- oder Instagram-Profil verfügen und selbst Anzeigen schalten möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Hintergrundinformationen zu Offline und Online-Marketing (Zahlen, Daten, Fakten) Background-Stories zu Wahlwerbung und Einflussnahme (USA, Russland, Brexit)
2	Basics des Online-Marketing Suchmaschinen-Optimierung, Zielgruppenanalyse und Definition Anbieter von Online-Marketing (Google & Facebook, aber auch Regionales Online-Marketing)
3	Online-Marketing bei Facebook und Instagram Vorstellung des Facebook-Werbeanzeigenmanagers, Einrichtung eines Werbeanzeigen-Profiles Grundlagen des Facebook-Werbeanzeigenmanagers
4	Zielgruppen adressieren mit Facebook und Instagram Zielgruppen identifizieren und festlegen Kampagnen anlegen & Anzeigen managen Ergebnisse auswerten und nachsteuern
5	Online-Marketing mit Google Vorstellung der Google Landschaft (AdWords, SearchConsole, AdSense, etc.) Einrichtung eines Werbeanzeigen-Profiles, Grundlagen von AdWords – Werbung im Web und bei YouTube
6	Zielgruppen adressieren mit Google Zielgruppen & Kampagnen anlegen & Anzeigen managen Ergebnisse auswerten und nachsteuern
7	Drahtseilakt Überblick rechtlicher Rahmen politischer Werbung Influencer als Element des politischen Wahlkampfs / der politischen Werbung
8	Anzeigengestaltung Tipps für Kampagnengestaltung und Beispiele erfolgreicher Online-Kampagnen Tools & Services Offene Diskussionsrunde

Seminar-Katalog für politische Organisationen

1007: LinkedIn für politische Inhalte nutzen

Zielgruppe	Personen welche LinkedIn für die politische Kommunikation nutzen wollen und Grundkenntnisse in der Nutzung von Facebook u./o. Instagram besitzen
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen (Vorführen von Einträgen / Einstellung bei Social Media Diensten)
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>LinkedIn hat sich in den letzten 2 Jahren vor allem im Wirtschaftsbereich zu einer relevanten Social Media Plattform entwickelt. Als eine Art „Facebook mit Niveau“ ist es eine der zurzeit am stärksten wachsenden Social Media Plattformen. Immer mehr Parteien, Fraktionen und Mandatsträger nutzen die Möglichkeit, bei LinkedIn zielsicher Unternehmer, Führungskräfte anzusprechen.</p> <p>Wir starten mit Ihnen ganz am Anfang an und zeigen ihnen die ersten und weiterführenden Schritte, um selbst LinkedIn zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie richte ich ein Profil und eine Seite bei LinkedIn ein? • Wie erstelle ich selbst Beiträge? • Was bedeuten die ganzen Fachbegriffe? • Wie steigere ich meine Reichweite? <p>Das Seminar richtet sich an Personen, die grundlegende Erfahrungen mit den sozialen Medien wie Facebook und Instagram haben und nun auch LinkedIn nutzen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Hintergrundinformationen zu Social Media (Zahlen, Daten, Fakten) Vergleich Vorstellung der Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing) Wichtige Begriffe in der SocialMedia-Welt
2	Mein Profil bei: LinkedIn Einrichtung eines Profils Die wichtigsten Einstellungen
3	Der Erste Beitrag bei: LinkedIn Beitragsarten bei LinkedIn Beiträge selber gestalten Merkmale guter Inhalte
4	Eine Organisation/Seite bei LinkedIn einrichten Einrichtung einer Organisation Die wichtigsten Einstellungen Zuordnung von weiteren Administratoren und Mitgliedern Veranstaltungen anlegen
5	Reichweite steigern bei LinkedIn Blog- und Newsletter Funktion einrichten nutzen Auswertung von Reichweiten Bewerbung von Veranstaltungen und Inhalten
6	Auf der Seite des Gesetzes Ausflug in den rechtssicheren Betrieb von SocialMedia-Accounts Überblick Urheber- und Nutzungsrechte Überblick Presse- und Medienrecht Überblick Datenschutzverordnung
7	Ausprache und Abschluss Tools für den gemeinsamen Einsatz bei LinkedIn, Facebook und Instagram Beantwortung offener Fragen und Feedback-Runde

1010: Praxis-Workshop: Mit CANVA Social Media-Beiträge, Flyer und Präsentationen gestalten

Zielgruppe	Personen welche Grundkenntnisse im Erstellen von Beiträgen bei Facebook, Instagram und Co. haben und diese Beiträge professionell und aufwandserleichternd mit CANVA erstellen und vorbereiten wollen
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen und Praxis-Phasen für die Teilnehmer
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>CANVA ist der führende „Kachelgenerator“ für Social Media Inhalte. Mit CANVA können in wenigen Minuten professionell aussehende und aufmerksamkeitssteigernde Beiträge und Animationen für die verschiedenen Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. erstellt werden. Darüber hinaus bietet die Plattform über die Team-Funktionalität die Möglichkeit, zentral z. B. einer Fraktion die Vorlagen zur Verfügung zu stellen und stellt so sicher, einen einheitlichen Außenauftritt im politischen Bereich zu wahren.</p> <p>Wir starten mit Ihnen ganz am Anfang an und zeigen ihnen die ersten und weiterführenden Schritte, um selbst CANVA zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie richte ich ein CANVA-Konto ein? • Welche Möglichkeiten bietet CANVA? • Wie richte ich Teams bei CANVA ein? • Wie erstelle ich Vorlagen und stelle diese anderen zur Verfügung? <p>Das Seminar richtet sich an Personen, die grundlegende Erfahrungen mit den sozialen Medien wie Facebook und Instagram haben und nun auch LinkedIn nutzen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellung von CANVA Einrichtung eines CANVA-Kontos
2	Funktionen des grafischen Editors Allgemeine Design Grundlagen (Goldener Schnitt & Co.) Grundlagen der Bedienoberfläche Funktionen der CANVA-Oberfläche am PC und auf dem Smartphone/Tablet
3	Erweiterte Funktionen von CANVA Mit Filtern Fotos und Videos glänzen lassen Animationen hinzufügen
4	Mehr als nur Social Media Präsentationen und Print-Produkte mit CANVA erstellen Ein Corporate Design hinterlegen
5 & 6	Praxisphase Eigene Elemente CANVA erstellen
7	Teamarbeit Einrichtung von Teams in CANVA Erstellen, Veröffentlichen und Nutzen von Vorlagen Von CANVA aus direkt Beiträge auf Social Media Plattformen veröffentlichen Den CANVA-Kalender für die Inhaltsplanung nutzen
8	Aussprache und Abschluss Beantwortung offener Fragen und Feedback-Runde

Seminar-Katalog für politische Organisationen

1011: Mit „X“ (Twitter) politisch kommunizieren

Zielgruppe	Personen, die sich mit den Möglichkeiten und Chancen für die Kommunikation über Twitter auseinandersetzen möchten oder einen ersten Einblick gewinnen wollen.
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen und interaktiven Anteil
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Die Kurznachrichtenplattform X führt in Deutschland vor allem im politischen Umfeld ein kleines Schattendasein. Während Instagram und Facebook viel gefragte Kommunikationskanäle sind, bleibt X auf kommunaler Ebene oft außen vor. Doch X bietet im Gegensatz zu vielen anderen Plattformen eine nahezu ungefilterte Kommunikation mit Wählern und auch zum politischen Gegner.</p> <p>In diesem Seminar werden die Grundlagen für die Kommunikation über X eingeführt. In der Praxis werden an tagesaktuellen oder zeitnahen Ereignissen Wege aufgezeigt, wie mit einfachen und schnellen Mitteln an Diskussionen teilnehmen und Reichweite erzeugen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann man schnell eine Follower-Basis aufbauen? • Welche Chancen bieten sich mit X? • Was tun bei Kritik oder größeren „Shitstorm“? <p>Das Seminar richtet sich an Personen, welche X als mögliche Kommunikationsplattform kennen lernen wollen, oder bisher noch nicht überzeugt sind, ob diese Art der Kommunikation das Richtige für sie ist.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Hintergrundinformationen zu Social Media (Zahlen, Daten, Fakten) Blick über den Tellerrand - Vorstellung der Plattformen und Vergleich Wichtige Begriffe in der Social-Media-Welt
2	Mein Profil bei: X Einrichtung eines Profils & die wichtigsten Einstellungen Netzwerke aufbauen
3	Kommunikation mit X Funktions- oder Privataccount? „Fire & Forget“ - Entwickle das richtige Mindset! Hashtags – Thematische Zuordnung, Trends beeinflussen Retweets, Kommentare, Likes – Interaktion ist der Schlüssel
4	Contententwicklung Retweets – Schnell regelmäßigen Content schaffen Übung – Tagesaktuelle Inhalte und wie sie verarbeitet werden können Erfolgreiche Tweets – Chancen und Möglichkeiten
5	X Analytics Wichtige Metriken und Analysen Wie erfolgreich ist mein Kanal? Analysetools – Welche es gibt und von welchen man die Finger lassen sollte
6	Umgang mit Kritik und „Shitstorms“ Grundlagen der Konfliktbewältigung und das Phasenmodell der Konfliktanalyse Mögliche Eskalations- und Deeskalationstaktiken – Vor- und Nachteile Strategien und eigene „Rules of Engagement“ definieren
7	Abschluss Fragen, Diskussionsrunde Feedback

1018: Politische Botschaften mit Social Media verbreiten

Zielgruppe	Politische aktive Personen / Fraktionsmitglieder
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Diskussion
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Social Media ist in der jetzigen Zeit der Schlüssel um mit der eigenen politischen Agenda / Meinung / Zielsetzung zur Zielgruppe durchzudringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Social Media Kanäle erreichen welche Zielgruppe und sind für meine Arbeit vor Ort die richtigen? • Was macht attraktive Inhalte aus und wie steige ich dauerhaft meine Reichweite? • Wie schaffe ich das alles im Ehrenamt? <p>Diese und weitere Fragen behandeln wir diesem Seminar und geben am Ende auch Ideen und Vorlagen für die Entwicklung der fraktionseigenen Kommunikations- und Social Media Strategie, sodass mit der politischen Arbeit auch gepunktet werden kann.</p> <p>Das Seminar richtet sich an Personen/Fraktionen, die sich gezielt mit der Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit als Fraktion beschäftigen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde
2-3	Überblick über die aktuelle Medien Landschaft und erreichbare Zielgruppen Welche Reichweite haben TV, Radio, Zeitungen und Social Media Kanäle heute? Welche Kommunikationskanäle sind für mich relevant? Welche Art von Inhalt wird für welchen Kanal benötigt? Was sind Merkmale guter Inhalte?
3-4	Aus der Praxis – Beispiele für gute Politische Botschaften Welche Parteien / Fraktionen / Mandatsträger machen gute Online-Kommunikation? Wie plane ich selber politische Online Kampagnen?
5-6	Werkzeuge für den Alltag Welche Tools erleichtern mir die Social Media Arbeit? Wie gestalte ich Vorlagen und Beiträge in Canva?
7	Interaktion mit Bürgerinnen und Bürgern Wie setze ich Umfragen als Element zur Bürgerkommunikation ein? Wie gestalte ich gute Umfragen? Welche Werkzeuge gibt es am Markt?
8	Aussprache Offene Diskussion und Abschluss des Seminars

Politische Arbeit



1012: Fraktionsarbeit kennen: Strukturen in der kommunalen Selbstverwaltung

Zielgruppe	Fraktionsmitglieder, Kandidatinnen und Kandidaten
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation)
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar oder 3 Abende Online oder 1,5 Tagesseminar mit Simulation einer Ratssitzung
Kurzbeschreibung	<p>Die kommunale Selbstverwaltung mit den Kreistagen, Stadt- und Gemeinderäten ist das Herzstück unserer föderalen Demokratie. Hier leben über 200.000 ehrenamtlich aktive tagtäglich den Grundsatz: „Alle Macht geht vom Volke aus“.</p> <p>Wir geben in diesem Seminar einen schnellen Überblick über die wichtigsten Strukturen. Geben aber auch Hinweise, wie man diese Strukturen auch effektiv für die politische Arbeit nutzen kann.</p> <p>Für folgende Fragen wollen wir Ihnen Lösungsansätze aufzeigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie sind die Kompetenzen zwischen Oberbürgermeister/Landrat, Rat und Verwaltung verteilt? • Welche Funktionen haben Ausschüsse und Fraktionen? • Was sind meine Rechten und Pflichten? • Was ist bei der Finanzierung von Fraktionen zu beachten? • Was sind die wichtigsten strategischen Aspekte, welche man beim Aushandeln von Koalitionsverträgen, Vereinbarungen ich strategisch Ausschüsse zu besetzen und Koalitionsverträge zu verhandeln? • Wie gehe ich mit der kommunalen Verwaltung um? <p>Das Seminar richtet sich an Fraktionsmitglieder oder Kandidaten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde Überblick über Geschichte der kommunalen Selbstverwaltung
2	Die Strukturen Aufgabenteilung in der Kommunalen Selbstverwaltung Gremien- und Ausschussstrukturen Fraktionen Rechte und Pflichten als gewählter Mandatsträger
3	Im Einsatz als Ratsmitglied Ablauf einer Sitzung Aufgaben des/der Vorsitzenden Einbringen von Anträgen und Anfragen
4	Die Fraktion als Zentrum politischer Arbeit Rechte und Pflichten als Fraktion Umgang mit den Finanzen einer Fraktion Trennung zwischen Partei und Fraktion
5	Umgang mit dem politischen Mitbewerber (Ver-)handlungssicher agieren bei Koalitionsverträgen und -vereinbarungen Die Waage halten zwischen Zusammenarbeit und politischer Zeichensetzung Die Bedürfnisse des anderen (er)kennen
6	Die kommunale Verwaltung als Dienstleister des Ratsmitglieds Welche Aufgaben und welche Pflichten hat die Verwaltung ggü. dem Rat Worauf muss ich im Umgang mit der Verwaltung aufpassen?
7	Überblick über die Unterschiede zwischen den Bundesländern Ein besonderer Blick auf die unterschiedlichen Verfassungen und Strukturen der kommunalen Selbstverwaltung in den unterschiedlichen Bundesländern
8	Offene Diskussionsrunde, Fragen und Feedback

1013: Fraktionsarbeit organisieren: Grundlagen für den Fraktionsvorstand

Zielgruppe	Fraktionsvorsitzende, Fraktionsgeschäftsführer oder Fraktionsmitglieder bzw. Mitglieder des Fraktionsbüros
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) optional mit Workshop-Elementen
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar oder 3 Abende Online oder 1,5 Tagesseminar mit Rollenspiel zu Konfliktgesprächen und Methoden-Beispielen
Kurzbeschreibung	<p>Zwischen 400 und 1200 Stunden fließen bei jedem Fraktionsmitglied ehrenamtlich in die politische Arbeit. Damit man davon die meiste Zeit auch sinnvoll für die politische Gestaltung einsetzen kann, ist es notwendig die Arbeit möglichst gut zu organisieren. In diesem Seminar geben wir einen Überblick für die Gestaltung der Arbeit vor Ort.</p> <p>Für folgende Fragen wollen wir Ihnen Lösungsansätze aufzeigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie setze ich Ziele für die Arbeit der Fraktion? • Wie verteile ich Aufgaben? • Wie kann ich eine Fraktionssitzung effizienter gestalten? • Welche Planungs- und Organisationsmethoden stehen mir zur Verfügung? • Wie halte ich Termine und Aufgaben im Blick? • Wie gehe Teambuilding und Konflikte an? <p>Das Seminar richtet sich an Fraktionsvorstände, welche die Aufgabe neu übernommen haben oder sich darauf vorbereiten möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde der Teilnehmer und der Fraktionen Überblick über die Aufgaben und Tätigkeiten einer Fraktion
2	Nur wer ein Ziel hat, kann auch treffen Festlegung von kurz-, mittel- und langfristigen Zielen Bewertung und Priorisierung von Zielen Herunterbrechen von Zielen in Aufgaben
3	Arbeit verteilen auf mehrere Schultern Identifikation von Aufgaben in der Fraktion Erstellung einer Aufgabenmatrix für die Arbeitsaufteilung und Kommunikation Aufgaben und Termine festhalten und Abarbeitung der Aufgaben sicherstellen
4	Fraktionssitzungen effektiv und effizient leiten Grundlagen für gute Sitzungen Sitzungsvorbereitung und Vorbereitung von Themen Sitzungsmoderation und -methoden sowie Ergebnissicherung
5	Sich die Karten legen Planung einer Fraktionsklausur Sicherstellung von nutzbaren Ergebnissen Identifikation von Persönlichkeiten in der Fraktion und Teambuilding
6	Es rappelt in der Kiste Konflikte identifizieren Umgang mit Konflikten in der Fraktion Grundlagen der Konfliktmoderation Stressoren identifizieren
7	Methodenkoffer Überblick über Planungs- und Organisationsmethoden Fraktionsarbeit kreativ gestalten (Politik darf und soll Spaß machen) Übergabe an die nächste Fraktions-Generation sicherstellen Vorlagen und praktische Tipps
8	Aussprache und Abschluss Beantwortung offener Fragen und Feedback-Runde

1014: Fraktionsarbeit digitalisieren: Digital die Fraktionsarbeit voranbringen

Zielgruppe	Fraktionsvorsitzende, Fraktionsgeschäftsführer oder Fraktionsmitglieder bzw. Mitglieder des Fraktionsbüros
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen (Vorführen von Systemen und Möglichkeiten)
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Die Arbeit als Fraktion ist geprägt von Abstimmungsprozessen und Austausch von vielen Inhalten, Anträgen, Informationen sowie der Koordination von Terminen. Wir zeigen auf, mit welchen organisatorischen und technischen Mitteln der Arbeitsaufwand minimiert und die Abstimmung untereinander optimiert werden kann.</p> <p>Für folgende Fragen wollen wir Ihnen Lösungsansätze aufzeigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie behalte ich den Überblick über die Aufgaben der Fraktion? • Wie vereinfache ich die Terminkoordination der Fraktionsmitglieder? • Wie stelle ich eine effektive Beantwortung und Pflege von Bürgeranfragen und -kontakten sicher (Stichwort: CRM (Citizen Relationship Management))? • Welche digitalen Plattformen bieten sich für die gemeinsame Ratsarbeit an? <p>Das Seminar richtet sich an Fraktionsmitglieder, welche die Kommunikation in der Fraktion verbessern und den Arbeitsaufwand der Fraktion und ihrer Mitglieder minimieren möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde
2	Stand der Dinge Überblick über die Aufgaben und Tätigkeiten in der Fraktion / im Fraktionsbüro Vorstellung der Teilnehmer wie die Arbeitsabläufe derzeit vor Ort sind
3	Rechtssicher arbeiten Rahmenbedingungen aus dem Kommunalrecht, Datenschutz und der Informations- und IT-Sicherheit beachten und umsetzen
4	Aufgaben-Management Einführung in die Agile Arbeitsorganisation Moderne Online-Tools für das Aufgaben-Management
5	Termine und Teilnahmen Heimvorteil: Was Android und Smartphone Handys schon von Haus mitbringen Terminabfragen schnell und sicher durchführen Zentrale Teamkalender einrichten und verwalten
6	Bürgeranfragen organisieren Bürgeranfragen mit E-Mail und CRM-Systemen (Citizen Relationship Management) Mit Newslettern in Kontakt bleiben WhatsApp als Mittel zum Bürgerdialog
7	Hybrid- und Digital Fraktionssitzungen und Abstimmungstermine digital unterstützen Funktionsvergleich der Videokonferenz-Plattformen Sinnvolle Technik für hybride und digitale Sitzungen
8	Die Abstimmung untereinander verbessern Digitale Plattformen wie NextCloud & Teams für die Arbeit als Fraktionsteam einsetzen Ordner-Struktur für die Fraktionsarbeit Gemeinsam an Anträgen arbeiten Archivierung sicherstellen und alte Unterlagen digital archivieren NextCloud als Beispiel für die gemeinsame Fraktionsarbeit
9	Aussprache und Abschluss Beantwortung offener Fragen und Feedback-Runde

1015: Fraktionsarbeit kommunizieren: Tue Gutes und sprich drüber - Kommunikationsstrategie

Zielgruppe	Fraktionsmitglieder
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Diskussion
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Der Kampf um die Meinungspräsenz ist gerade durch die Vielzahl von Kommunikationskanälen viel anstrengender geworden als zum Ende des letzten Jahrtausends.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie setzt man sich als regionale Fraktion eigentlich im lautstarken Getöse auf den vielen Online- und Offline Kanälen durch? • Welche Kanäle sind für meine Fraktion vor Ort die richtigen? • Wie steige ich dauerhaft meine Reichweite? • Wie schaffe ich das alles im Ehrenamt? <p>Diese und weitere Fragen behandeln wir diesem Seminar und geben am Ende auch Ideen und Vorlagen für die Entwicklung der fraktionseigenen Kommunikations- und Social Media Strategie, sodass mit der politischen Arbeit auch gepunktet werden kann.</p> <p>Das Seminar richtet sich an Personen/Fraktionen, die sich gezielt mit der Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit als Fraktion beschäftigen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde Überblick über die Reichweite von TV, Radio, Zeitungen und Social Media Kanälen
2	Überleben in der politischen Arena Welchen Herausforderungen muss sich moderne Kommunikationsarbeit heute stellen? Wie bedient man im Ehrenamt eine stark gegliederte Kommunikationslandschaft?
3	Wen will ich eigentlich erreichen? Meine Zielgruppen festlegen Was macht eine Zielgruppe aus? Wie definiere ich Zielgruppen für meine Politik? Wie bereite ich politische Inhalte für verschiedene Zielgruppen auf?
4	Wo finde ich meine Zielgruppe? Die Kommunikations-Kanäle Welche Kommunikationskanäle (Zeitung, YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc.) sind für meine Fraktion relevant? Welche Art von Inhalt wird für welchen Kanal benötigt? Erstellung und Wiederverwendbarkeit von Inhalten berücksichtigen
5	Was will meine Zielgruppe sehen? Inhalte definieren und planen Wiedererkennbarkeit von Fraktion und Fraktionsmitgliedern Beispiel-Formate für den Fraktionsalltag Strategische Themen-Setzung und Wiederholung von Schwerpunkten Der Kommunikations-Plan als Grundlage für die Online-Öffentlichkeitsarbeit Die Ratsfraktion als Team einbinden
6	Die Politische Arbeit strahlen lassen – Online-Anzeigen für die Reichweite Überblick über die verschiedenen Optionen des Online-Marketings Wichtige Tipps für das Schalten von Anzeigen Auswertung der Reichweite Checklisten für die Online-Werbung
7	Weniger Arbeit, mehr Leistung: Praktische Werkzeuge Welche Programme und Online-Tools helfen mir bei der Öffentlichkeits-Arbeit? Kurzer Prozess: Festlegung eines schnellen Prozesses für die Pressearbeit. Vorlagen für die Erstellung der Kommunikations-Strategie
8	Aussprache Offene Diskussion und Abschluss des Seminars

Seminar-Katalog für politische Organisationen

1016: Fraktionsarbeit verifizieren: Die Stimme des Volkes hören mit Umfragen und Kampagnen in den sozialen Medien

Zielgruppe	Fraktionsmitglieder
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Workshop zur Umfragen-Erstellung
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Facebook, Instagram und Google/YouTube ermöglichen einem einen direkten Bürgerdialog und bieten die einmalige Möglichkeit zum einen den Prozess der Willensbildung einer Partei oder Fraktion darzustellen aber auch aktiv Rückmeldungen einzuholen.</p> <p>Im Rahmen dieses Seminars/Workshop zeigen wir Ihnen auf, wie die Fraktion ihre Ratsarbeit in Kampagnen strukturieren kann und mittels Umfragen und eine langfristige Dialogkultur mit den Bürgerinnen und Bürgern aufgebaut werden kann. Ebenso können Umfragen zur Verifikation und als Reichweitentest für eigenen Schwerpunkte dienen sowie als politische Initiative wirken um mittelfristige Änderungen zu erreichen.</p> <p>Für die Teilnahme am Seminar wird die Mitnahme eines Notebooks sowie, wenn vorhanden, des letzten lokalen Wahlprogramms empfohlen</p> <p>Das Seminar richtet sich an Personen/Fraktionen, die bereits über ein eigenes Facebook- und/oder Instagram bzw. YouTube-Profil verfügen, nun aber gezielter mit der Öffentlichkeitsarbeit als Fraktion beschäftigen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde Überblick über die Reichweite von TV, Radio, Zeitungen und Social Media Kanälen
2	Die politische Kampagne Wie wird aus politischem Engagement politische Öffentlichkeitsarbeit und Willensbildung? Was sind die Grundelemente einer Kampagne? Wie baue ich einen Kampagnen-Plan?
3	Umfragen als Basis für politische Willensbildung Gestaltung von Umfragen Verschiedene Varianten von Umfragen Beispiel Umfragen Online-Tools für die Erstellung von Online-Umfragen Vorstellung LamaPoll
4	Die richtigen Fragen stellen Die Frage in einer Umfrage richtig formulieren Qualitätssicherung und die Auswertung einer Umfrage Die Umfrage-Beteiligung steigern
5-6	Praxis-Workshop Entwicklung einer politischen Kampagne und Verifikation der Annahmen / Motivation der Bevölkerung mit Hilfe einer selbst entwickelten Umfrage.
7	Analyse zur Workshop-Phase Vorstellung der Kampagnen Test und Auswertung der Umfragen
8	Aussprache Offene Diskussion und Abschluss des Seminars

Seminar-Katalog für politische Organisationen

1017: Ratssitzungen und Parteitage digitalisieren (E-Voting in der Praxis)

Zielgruppe	Personen welche in Präsenz, Hybrid- oder rein virtuell Ratssitzungen, Ausschüsse oder Parteitage rechtssicher durchführen möchten
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit Live-Elementen (Test der Abstimmungssysteme)
Kurzbeschreibung	<p>Politische Sitzungen und Versammlungen sind oft von vielen Regularien, Statuten, Anträgen, Abstimmungen und Wahlen geprägt.</p> <p>Verschiedene Anbieter am Markt ermöglichen es, die Wahlvorgänge bei solchen Versammlungen digital zu unterstützen.</p> <p>Dieses Online-Seminar führt in die Begleitung von Ratssitzungen und Versammlungen mit verschiedenen Systemen ein und zeigt auf, welche Konfigurations- und Moderationsmöglichkeiten zur Verfügung stehen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie sieht der rechtliche Rahmen für den Einsatz digitaler Versammlungssysteme aus? • Welche Möglichkeiten stehen für die digitale Antragsberatung zur Verfügung? • Wie integriere ich Personen in hybride Versammlungen? <p>Das sind nur einige Fragen, die beantwortet werden.</p> <p>Das Seminar richtet sich an Personen, welche eine moderne digitale Demokratie schaffen und voranbringen wollen und die Grundlagen für hybride Veranstaltungsformate legen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda
2	Rechtlicher Rahmen für den Einsatz digitaler Versammlungssysteme Was ist der Unterschied zwischen Datenschutz, Informationssicherheit und den staatsrechtlichen Grundsätzen für demokratische Verfahren? Welchen rechtlichen Rahmen gibt der Gesetzgeber? Welche Rechte haben meine Teilnehmer? Welche Anforderungen müssen digitale Versammlungs-Systeme erfüllen?
3	Versammlungs- und Wahlsysteme Vorstellung verschiedener Anbieter auf dem Markt
4	Videokonferenzsysteme 1 Vorstellung von Video-Konferenz-Lösungen Durchführung von Abstimmungen in den verschiedenen Videokonferenz-Systemen
5	Videokonferenzsysteme 2 Hardware-Optionen für hybride Sitzungen – welche Lösungen lohnen sich für welche Ziele und Raumgrößen
6	E-Voting nutzen: Beispielkonzept zur Durchführung sicherer Wahlen mit elektronischen Hilfsmitteln bei Versammlungen Wie können Handy und Tablet bei Wahlen eingesetzt werden? Welche Technik ist vor Ort im Saal notwendig? Wie Anforderungen gelten aus Sicht der IT- und Informationssicherheit. Wie erfolgt die dauerhafte praktische Sicherung der Wahlergebnisse?
7	Exkurs: Online-Wahlen Stand in anderen (EU-)Ländern
8	Abschluss Aussprache und offene Diskussionsrunde

1019: Künstliche Intelligenz im politischen Alltag

Zielgruppe	Politiker, Mitarbeiter in politischen Organisationen, Parteien und Verwaltungen, die die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz für ihren Arbeitsalltag entdecken und effektiv nutzen möchten.
Format	Vortrag (PowerPoint-Präsentation) mit interaktiven Praxisübungen und Live-Demonstrationen der KI-Tools.
Durchführung	2 Abende Online á 3 Stunden mit 15 Minuten Pause oder Tagesseminar
Kurzbeschreibung	<p>Die Digitalisierung bietet enorme Potenziale, politische Prozesse effizienter und moderner zu gestalten. Künstliche Intelligenz (KI) ermöglicht es, Texte schneller zu erstellen, Social-Media-Kampagnen zielgerichtet zu gestalten, Daten zu analysieren, Bilder zu generieren und Routineaufgaben zu automatisieren.</p> <p>Dieses Seminar gibt einen umfassenden Überblick über den Einsatz von KI im politischen Alltag und zeigt praxisnah, welche Tools und Methoden genutzt werden können. Dabei wird auch auf die Grenzen und Gefahren der KI eingegangen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche KI-Tools eignen sich für die Erstellung politischer Texte und Reden? • Wie unterstützt KI die Analyse von Daten und die Visualisierung von Informationen? • Wo liegen die Chancen und Risiken beim Einsatz von KI für Social-Media-Strategien? • Welche rechtlichen und ethischen Aspekte müssen beachtet werden? <p>Das Seminar richtet sich an alle, die die Potenziale der KI im politischen Umfeld verstehen und verantwortungsvoll nutzen möchten.</p>

Ablauf

UE	Inhalt
1	Intro Begrüßung & Agenda Vorstellungsrunde
2	Grundlagen von KI Was ist Künstliche Intelligenz? Beispiele aus der Praxis: Einsatz in Politik und Verwaltung
3-4	Texterstellung mit KI Vorstellung von Tools wie ChatGPT, Jasper.ai, Napkin, Copilot und Co. Praktische Übung: Politische Reden und Pressemitteilungen erstellen
5-6	Social-Media-Strategien mit KI Automatisierte Beitragsgestaltung und Planung Vorstellung von Tools wie Firefly, DALL-E, MidJourney, Stable Diffusion und Co. Praktische Übung: Politische Kampagnenbilder erstellen Live-Demo: KI-gestützte Tools für Bildbearbeitung und Beitragsoptimierung
7	KI für den Büro-Alltag Automatisierung von Routineaufgaben (z. B. Kalenderplanung, E-Mail-Beantwortung) Praktische Demonstration von KI-gestützten Assistenten
8	Grenzen und Gefahren der KI Ethische und rechtliche Aspekte beim Einsatz von KI Fake News, Bias in Daten und die Gefahr von Deepfakes
9	Abschluss Ausprache und offene Diskussionsrunde Perspektiven und Ausblick: Die Zukunft von KI in der Politik